

Igualdad de género y juventud: oportunidades y riesgos de la digitalización

En la UE, las mujeres y los hombres jóvenes tienen las mismas habilidades digitales y el mismo acceso a internet, pero su comportamiento en línea es distinto. Nueve de cada diez mujeres (el 92 %) y hombres (el 93 %) jóvenes utilizan internet a diario. Esta generación, la de los quince a los veinticuatro años de edad, es la más cualificada digitalmente de la UE, y un 56 % de las mujeres jóvenes y un 58 % de los hombres jóvenes poseen competencias digitales por encima de la media.

Pese a tener el mismo acceso y las mismas competencias, los hombres jóvenes confían más en sus competencias digitales que las mujeres jóvenes. Por ejemplo, el 73 % de los hombres de quince y dieciséis años se sienten cómodos cuando instalan software por su cuenta, frente al 49 % de las mujeres de la misma edad.

La música, el correo electrónico y las redes sociales son actividades en línea que tienen la misma popularidad entre las mujeres y los hombres jóvenes, pero existen otras actividades en las que afloran grandes diferencias. Por ejemplo, el 67 % de los hombres jóvenes juega a videojuegos, frente al 45 % de las mujeres, y el 59 % de las mujeres jóvenes busca en línea información relacionada con la salud, algo que solo hace el 44 % de los hombres jóvenes.

¿Cómo perciben el espacio en línea las mujeres y los hombres jóvenes?

Los hombres jóvenes son más activos políticamente en línea

Los espacios digitales son espacios populares de socialización para la juventud, y tanto ellos como ellas utilizan activamente

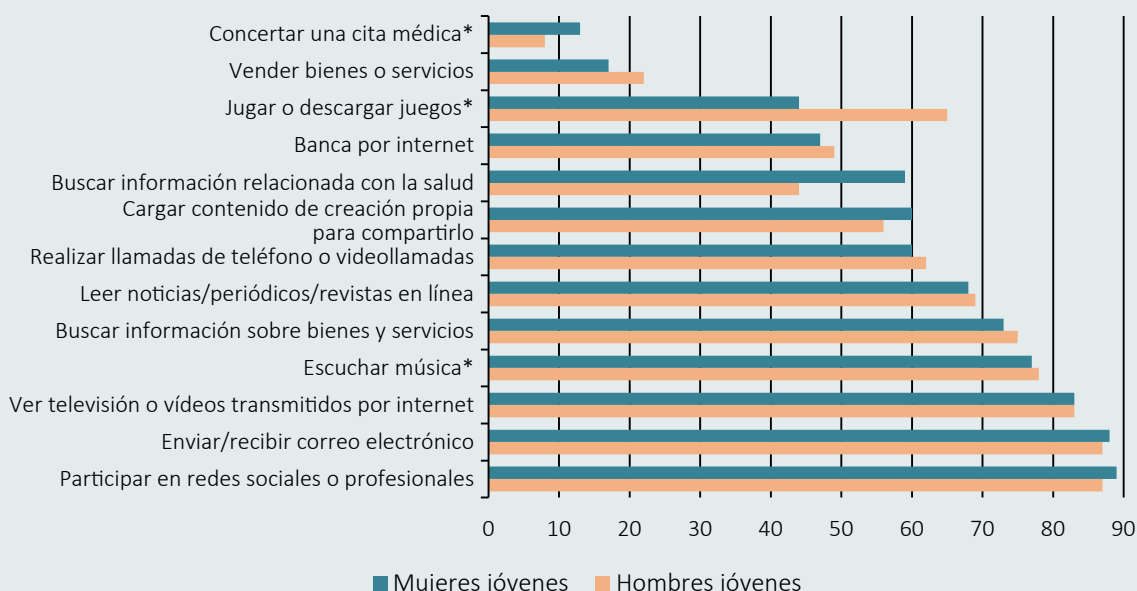


las redes sociales, pero de formas distintas. Es mayor el número de hombres (26 %) que el de mujeres jóvenes (18 %) que publican comentarios sobre artículos en línea o a través de las redes sociales o de blogs. También es más probable que los hombres jóvenes sigan debates en las redes sociales (55 %) que las mujeres jóvenes (46 %). Además, las mujeres y los hombres jóvenes publican contenidos distintos. Las mujeres jóvenes (60 %) publican más contenido propio, como fotos, que los hombres (56 %).

Siguiendo esta tendencia, son menos las mujeres que los hombres jóvenes que publican opiniones sobre cuestiones sociales y políticas o que participan en votaciones en línea. La probabilidad de autocensurarse es mayor entre las mujeres jóvenes, pues tienen en cuenta las posibles respuestas negativas a su participación política en línea.

«Yo también creo que la campaña (#MeToo) ha adquirido tanta repercusión gracias a las redes sociales y eso está bien, porque internet brinda la posibilidad de alzar la voz». (Mujer, 17 años, Austria)

Gráfico 1. Actividades en línea realizadas por mujeres y hombres jóvenes de 16 a 24 años de edad en la Europa de los Veintiocho (2016/2017)



Los abusos en línea reducen la participación digital de la juventud, especialmente la de las mujeres jóvenes

El ciberacoso y la violencia son un problema, y el comportamiento agresivo en línea empieza a ser habitual entre la juventud. Los hombres jóvenes están más expuestos que las mujeres a material que promueve el odio racial o el extremismo religioso (el 25 % y el 20 %, respectivamente). Sin embargo, son más las mujeres jóvenes (9 %) que los hombres (6 %) que declaran haber sido víctimas de ciberacoso. En lo que respecta al intercambio de imágenes sin consentimiento, el 9 % de las chicas de quince años afirma que se han compartido imágenes suyas poco favorecedoras o inapropiadas sin permiso, frente al 7 % de los chicos de la misma edad.

Tras sufrir ciberabusos la personas jóvenes cambian su comportamiento en la red, afectando a su participación social y política. Tras ser testigo de, o sufrir, incitación al odio o abusos en línea, una mujer joven de cada dos (51 %) y el 42 % de los hombres dudan a la hora de participar en debates en las redes sociales por miedo a sufrir abusos. Esto sugiere que las mujeres jóvenes participan menos en los debates en las redes sociales como estrategia preventiva para evitar ser el blanco de duras críticas y reacciones negativas.

Los hombres jóvenes también limitan lo que expresan en línea. Las mujeres jóvenes, más que los hombres, autocontrolan sus opiniones, su aspecto físico y sus perfiles en las redes sociales. Entre los hombres jóvenes, la tendencia es ignorar y minimizar los abusos que sufren. La expectativa de que los hombres jóvenes deben «comportarse como hombres» también podría contribuir a que les resulte complicado denunciar los abusos o la ciberviolencia que hayan podido sufrir.

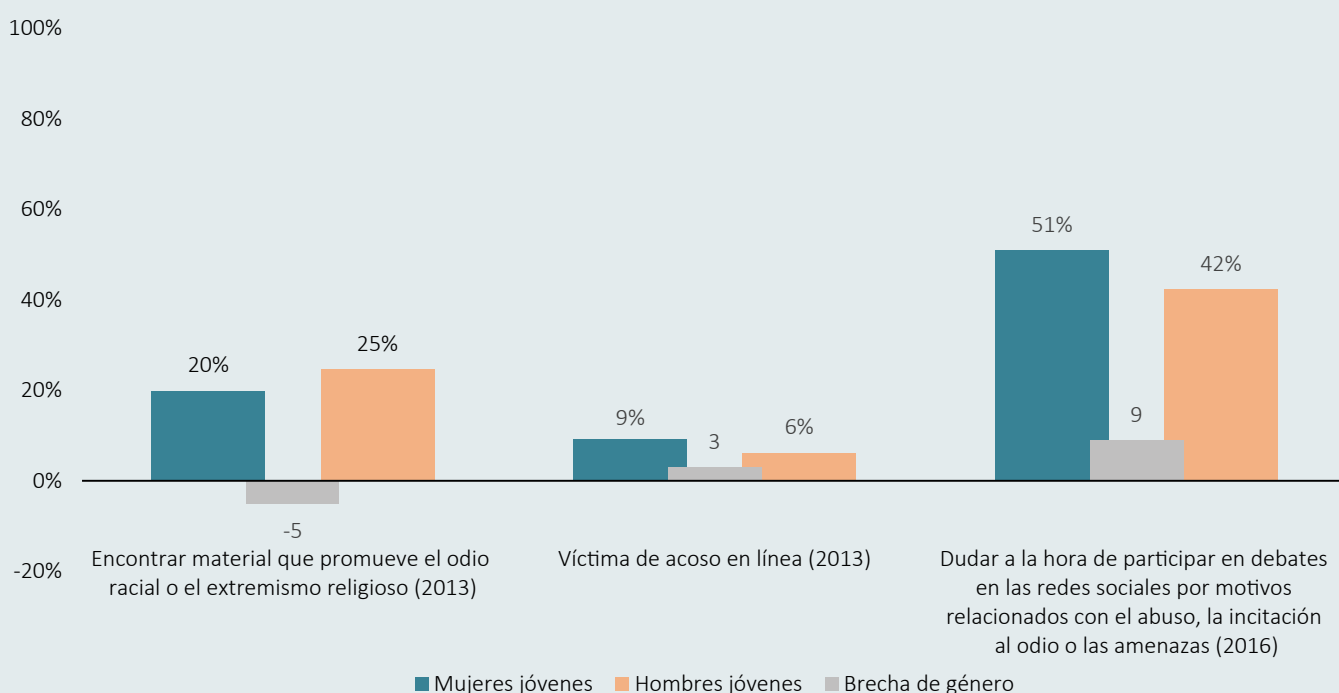
«Pero creo que los hombres tienen más problemas para hablar de las cosas. Aunque suframos abuso, no hablamos de ello». (Chico, 16 años, Suecia)

Las redes sociales refuerzan los estereotipos de género

Las redes sociales crean presión tanto para las chicas como para los chicos, pero de formas distintas. Refuerzan unos estándares de belleza poco saludables y ejercen una enorme presión sobre las mujeres jóvenes en lo que respecta a su aspecto físico. Las mujeres jóvenes tienen más probabilidades de no sentirse satisfechas con su cuerpo que los hombres de la misma edad. Según



Gráfico 2. Problemas experimentados en línea por mujeres y hombres jóvenes de 15 a 24 años de edad en la Europa de los Veintiocho (2017)



Fuente: Eurobarómetro especial 404; Eurobarómetro especial 452

Nota: Los porcentajes se han calculado para los individuos que han sido testigos de, o han padecido, incitación al odio/abuso en las redes sociales para la tercera variable.

la Organización Mundial de la Salud, entre las personas de quince años, prácticamente una de cada dos mujeres se considera demasiado gorda, frente a uno de cada cuatro hombres.

«Una de mis amigas siempre está comparándose y yo me he dado cuenta de lo malo que es para ella porque tiene muy poca autoestima». (Mujer, 16 años, Hungría)

Se espera que las mujeres jóvenes se ajusten a unos estándares de belleza tradicionales, mantengan relaciones románticas y una vida social intensa, pero serán juzgadas negativamente si cruzan la línea y se exponen demasiado. Como resultado de ello, censuran sus perfiles en línea, con el fin de encontrar el equilibrio entre los beneficios sociales de su exposición personal y el riesgo de ser juzgadas con dureza.

Los hombres jóvenes se exponen regularmente a medios que cosifican a las mujeres y toleran la agresividad. Los grupos de discusión del EIGE han demostrado que los hombres jóvenes que no se ajustan al ideal de masculinidad representado en la red sufren presiones y corren el riesgo de que sus amigos se burlen de ellos.

La digitalización también determina las relaciones sexuales y el modo en que las personas jóvenes interactúan. Para algunas mujeres y hombres jóvenes, el envío de mensajes y contenidos de carácter sexual constituye una forma de presión social pero, para otros, puede ser una forma divertida y emocionante de explorar relaciones. Las mujeres jóvenes se enfrentan a un doble rasero. Se les avergüenza en línea cuando se muestran firmes y seguras a la hora de expresar sus deseos y necesidades sexuales. Las reglas del juego son distintas para los hombres jóvenes, a quienes se alaba por sus proezas. La presión que reciben los chicos de otros chicos para pedir fotografías de desnudos a las chicas es común.

Tanto las chicas como los chicos de los grupos de discusión citaban casos de chicas amenazadas con una ruptura o con violencia física si se negaban a enviar fotos en las que aparecieran desnudas.

¿Qué se puede hacer para que los espacios en línea sean más seguros para la juventud?

Reforzar la perspectiva de género en las políticas relativas a la juventud y a la digitalización

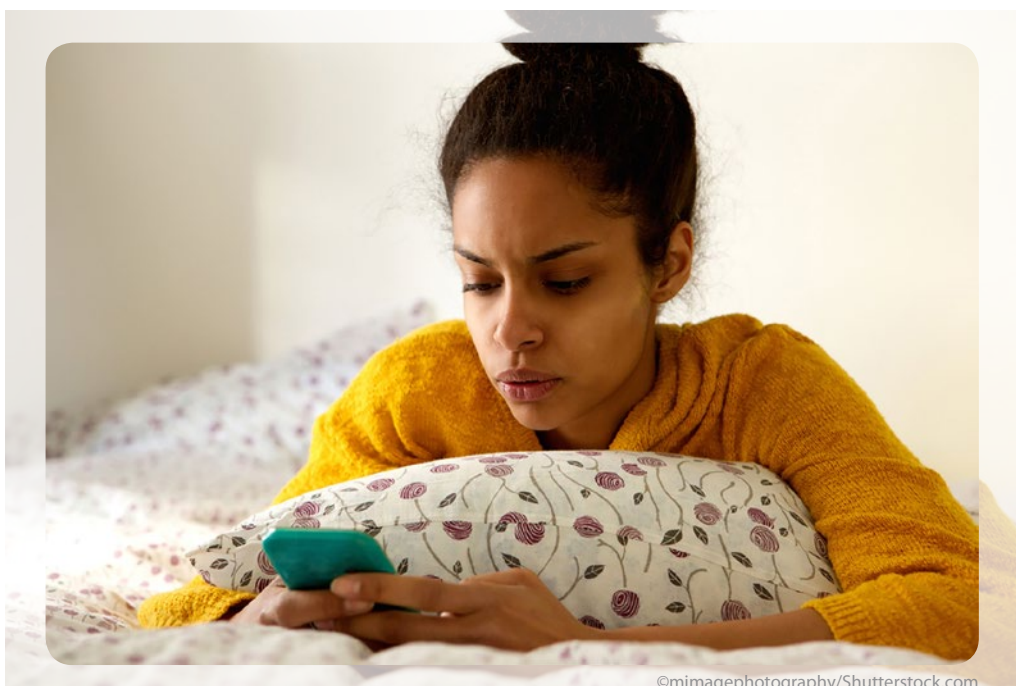
La igualdad de género siempre debe formar parte de la futura estrategia y políticas de la UE para la juventud. La inclusión de la perspectiva de género en las políticas digitales de la UE, como la Agenda Digital para Europa, el programa «Una Internet más Segura», y el Plan de Acción de Educación Digital, es necesaria para aumentar las oportunidades que brinda la digitalización y para reducir los riesgos. Para que internet sea un espacio más seguro tanto para las mujeres jóvenes como para los hombres jóvenes, es importante recabar datos y evidencias con el fin de diseñar medidas políticas concretas y evaluar su eficacia.

Reconocer la ciberviolencia como una forma de violencia de género

Es necesario reconocer la ciberviolencia como una forma de violencia de género, y los distintos tipos de ciberviolencia por razón de género deberían incluirse en las definiciones de ciberdelincuencia de la UE.

El diseño de instrumentos legales es esencial para prevenir la ciberviolencia por razón de género y procesar a quienes la cometan. Los esfuerzos de prevención deben ir respaldados por campañas de sensibilización y de protección.

Además de una legislación más estricta, es necesario que apoyemos a la juventud para que tome conciencia de los riesgos de la digitalización. Esto se podría lograr mediante sesiones de formación con el profesorado sobre las desigualdades de género y los aspectos de género de la digitalización. También es importante que se preste atención al impacto de la violencia de género, y que los hombres y los niños participen en la solución para combatir la violencia contra las mujeres y niñas.



Respaldar la plena participación de las mujeres en los espacios digitales

Los espacios digitales magnifican las normas tradicionales de feminidad y masculinidad, con consecuencias para la participación de la juventud en la red. Para hacer frente a esta situación, es necesario que concienciamos sobre los estereotipos tanto en la red como fuera de ella, a través de la educación y la promoción de un uso seguro y respetuoso de internet.

El impulso de la confianza de las mujeres también es esencial para respaldar su plena participación en la red. A través del aprendizaje electrónico, la exposición a ideas políticas, la participación en debates y el activismo se puede alentar a las mujeres para que se conviertan en ciudadanas digitalmente activas.



©LarsZ/Shutterstock.com



El EIGE elabora regularmente informes que examinan distintas esferas de la Plataforma de Acción de Pekín u otras prioridades políticas de la UE, conforme a lo solicitado por las presidencias del Consejo de la Unión Europea. Esta ficha informativa se basa en el informe *Gender equality and youth: opportunities and risks of digitalisation* (Igualdad de género y juventud: oportunidades y riesgos de la digitalización), que se publicará próximamente, elaborado a petición de la Presidencia austriaca. Explora cómo se pueden utilizar las tecnologías digitales para promover la igualdad de género y se centra asimismo en los riesgos relacionados con el género que acarrea la digitalización para las mujeres y los hombres jóvenes. En el informe puede obtenerse más información sobre los datos mencionados en el texto, incluidas las referencias exactas.

Otras publicaciones recientes son:

- *Women and men in ICT: a chance for better work–life balance* (Mujeres y hombres en las TIC: una oportunidad para mejorar el equilibrio entre la vida laboral y la vida privada) (2018)
- *Study and work in the EU: set apart by gender* (Estudiar y trabajar en la UE: diferenciación por género) (2018)
- *Gender, skills and precarious work in the EU* (Género, competencias y trabajo precario en la UE) (2017)
- *Poverty, gender and intersecting inequalities in the EU* (Pobreza, género y desigualdades transversales en la UE) (2016)

Para examinar todos los informes anteriores del EIGE en el marco de la PAB, visite <http://eige.europa.eu/monitoring-the-bpfa>

Instituto Europeo de la Igualdad de Género (EIGE)

El Instituto Europeo de la Igualdad de Género (EIGE) es el centro de conocimiento de la UE sobre igualdad de género. Ayuda a los y las responsables políticos y a todas las instituciones competentes a hacer realidad la igualdad entre mujeres y hombres para toda la ciudadanía europea, ofreciendo conocimientos específicos e información fiable sobre la igualdad de género en Europa.

© Instituto Europeo de la Igualdad de Género (EIGE)

Reproducción autorizada, con indicación de la fuente bibliográfica.



Instituto Europeo de la Igualdad de Género (EIGE)
Gedimino pr. 16
LT-01103 Vilna
LITUANIA

Datos de contacto

<http://eige.europa.eu> 
facebook.com/eige.europa.eu 
twitter.com/eurogender 
youtube.com/eurogender 
eige.sec@eige.europa.eu 
+370 52157444 