

În UE, femeile și bărbații tineri au competențe digitale și acces la internet egale, dar comportamentul lor online diferă. Nouă din zece femei tinere (92 %) și bărbați tineri (93 %) folosesc zilnic internetul. Această generație, din grupa de vârstă 15-24 de ani, este cea mai competentă din punct de vedere digital din UE, 56 % dintre femeile tinere și 58 % dintre bărbații tineri având competențe digitale peste medie.

În ciuda aceluiași acces și aceluiași competențe, bărbații tineri au mai multă încredere în competențele lor digitale decât femeile. De exemplu, 73 % dintre bărbații tineri din grupa de vârstă 15-16 ani nu au nicio problemă în a instala singuri software, în comparație cu 49 % dintre femei.

Muzica, trimiterea de e-mailuri și folosirea de rețele de comunicare socială sunt, de asemenea, activități online populare atât pentru tinere, cât și pentru tineri, dar, pentru alte activități, apar mari diferențe. De exemplu, 67 % dintre bărbații tineri joacă jocuri video, în comparație cu 45 % dintre femei, iar 59 % dintre femeile tinere caută online informații despre sănătate, în timp ce numai 44 % dintre bărbați fac acest lucru.

## Cum arată spațiul online pentru femeile și bărbații tineri?

### Bărbații tineri sunt mai activi politic online

Spațiile digitale sunt locuri îndrăgite pentru tineri pentru a socializa și atât femeile tinere, cât și bărbații tineri folosesc activ platformele de comunicare socială, dar în moduri diferite. Un

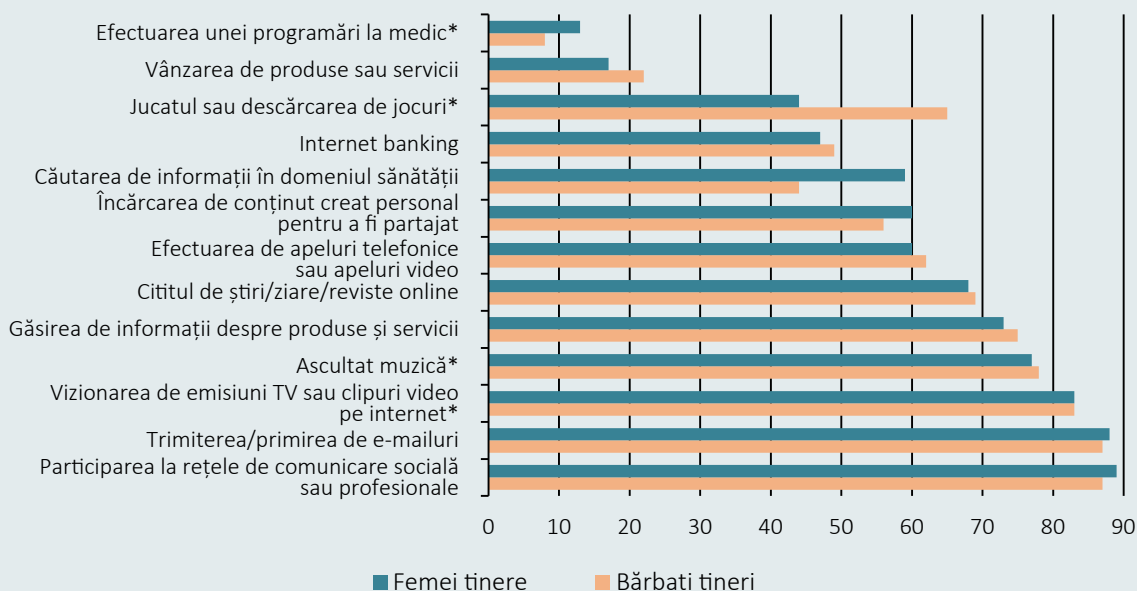


procent mai mare de bărbați tineri (26 %) decât de femei (18 %) postează comentarii despre articole online sau prin intermediul rețelelor de comunicare socială online sau bloguri. De asemenea, tendința ca bărbații tineri să urmărească dezbateri pe platformele de comunicare socială (55 %) este mai ridicată decât în cazul femeilor (46 %). Femeile și bărbații tineri postează, de asemenea, diferite tipuri de conținut. Femeile tinere (60 %) încarcă mai mult conținut creat de ele, precum fotografiile, decât bărbații (56 %).

Urmând aceeași tendință, mai puține tinere decât tineri postează opinii despre probleme sociale și politice sau participă la votări online. Femeile tinere au mai mult tendința de a se cenzura, pentru că iau în considerare eventuale consecințe nefaste ale participării lor politice online.

*„Consider, de asemenea, că (#MeToo) s-a răspândit atât de mult datorită platformelor de comunicare socială, și e un lucru bun, pentru că internetul chiar oferă opțiunea de a vorbi public.” (fată, 17 ani, Austria)*

**Figura 1. Activități online efectuate de femei și bărbați tineri din grupa de vârstă 16-24 de ani în UE-28 (2016/2017)**



## Abuzul online reduce participarea digitală a tinerilor, în special a femeilor tinere

Hărțuirea și violența cibernetică sunt o problemă, comportamentul agresiv online devenind o obișnuință în rândul tinerilor. Bărbații tineri sunt mult mai expuși decât femeile la materiale care promovează ura rasială sau extremismul religios (25 % și, respectiv, 20 %). Cu toate acestea, un procent mai mare de femei tinere (9 %) decât de bărbați tineri (6 %) declară că au fost victima unei hărțuiri online. În ceea ce privește partajarea de imagini fără consimțământ, 9 % dintre fetele cu vârsta de 15 ani au declarat că li s-a întâmpnat ca poze neplăcute sau inadecvate ale lor să fie partajate fără permisiune, comparativ cu 7 % dintre băieții de aceeași vârstă.



Confruntarea cu abuzul online schimbă comportamentul online al tinerilor, inclusiv participarea lor socială și politică. După ce au fost martorii sau au fost victimele unui discurs online de incitare la ură sau ale unui abuz online, una din două femei tinere (51 %) și 42 % dintre bărbați ezită să se implice în dezbateri pe platformele de comunicare socială de teama unui abuz. Acest lucru sugerează că femeile tinere participă mai puțin la dezbateri pe platformele de comunicare socială ca o strategie de a preveni critica aspră și feedbackul negativ.

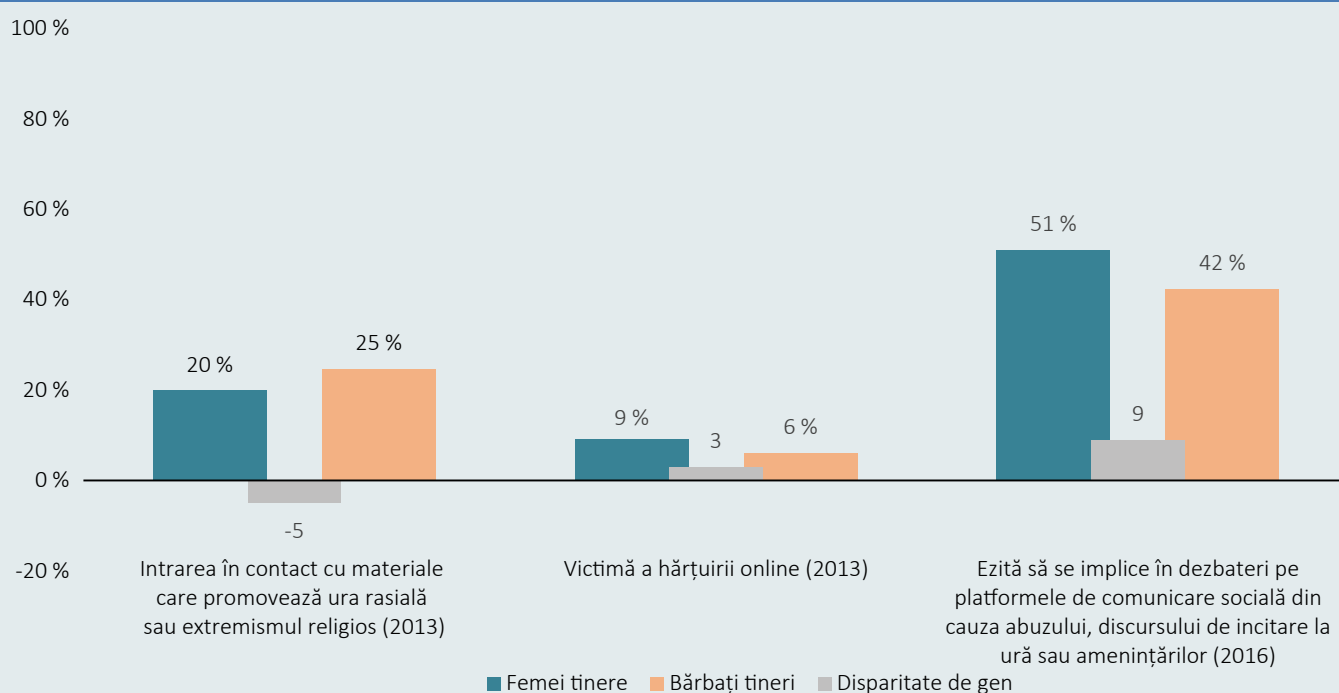
Tinerii își restricționează și ceea ce exprimă online. Femeile tinere, mai mult decât bărbații, își autosupraveghează profilul, aspectul fizic și opiniile de pe platformele de comunicare socială. Bărbații tineri au tendința de a ignora și a minimiza abuzul cu care se confruntă. Așteptarea ca bărbații tineri „să fie bărbați” poate îngreuna, de asemenea, exprimarea lor cu privire la orice abuz sau violență cibernetică prin care au trecut.

*„Dar cred că bărbații nu se exprimă așa ușor. Chiar dacă am fost abuzați, nu vorbim despre asta.” (băiat, 16 ani, Suedia)*

## Platformele de comunicare socială întăresc stereotipurile de gen

Platformele de comunicare socială pun presiune atât asupra fetelor, cât și asupra băieților, dar în moduri diferite. Acestea susțin

**Figura 2. Probleme cu care s-au confruntat online femeii și bărbații tineri din grupa de vârstă 15-24 de ani în UE-28 (2017)**



Sursă: Eurobarometru special 404; Eurobarometru special 452.

Notă: Procentele sunt calculate pentru persoanele care au fost martore sau au fost victimele unui discurs de incitare la ură/abuz pe platformele de comunicare socială pentru a treia variabilă.

standardele de frumusețe nesănătoase și pun mare presiune asupra tinerelor în ceea ce privește aspectul fizic. Femeile tinere sunt în general mai nemulțumite de corpul lor decât bărbații de aceeași vârstă. Potrivit Organizației Mondiale a Sănătății, în rândul fetelor de 15 ani, aproape una din două tinere consideră că este prea grasă, comparativ cu unul din patru bărbați.

*„Una dintre prietenele mele se compară întotdeauna cu alții și văd cât de mult o afectează, pentru că are o stimă de sine foarte scăzută.” (fată, 16 ani, Ungaria)*

Așteptările de la femeile tinere sunt ca acestea să îndeplinească standardele de frumusețe tradiționale, să aibă relații romantice și vieți sociale intense, dar vor fi judecate negativ dacă întrec măsura expunându-se prea mult. În consecință, ele își cenzurează profilul online pentru că oscilează între răsplata socială a expunerii personale și riscul de critici aspre.

Bărbații tineri sunt în mod curent expuși la conținut mass-media în care femeile sunt văzute ca obiecte și care tolerează agresivitatea. Cercetările pe grupuri-țintă ale EIGE au arătat că dacă bărbații tineri nu se conformează cu idealul de masculinitate prezentat online, se pune presiune asupra lor și riscă să fie ridiculizați de prietenii lor.

Digitalizarea influențează și relațiile sexuale și modul în care interacționează tinerii. Pentru unele tinere și unii tineri, trimiterea de conținut și mesaje sexuale este o formă de presiune socială, dar pentru alții poate fi un mod distractiv și interesant de a explora relațiile interumane. Femeile tinere se confruntă cu standarde duble. Sunt făcute de rușine online când sunt asertive și încrezătoare în exprimarea propriilor nevoi și dorințe sexuale. Regulile jocului sunt diferite pentru bărbații tineri, care sunt în schimb

lăudați pentru isprăvile lor. Presiunea pe care o resimt băieții de la alți băieți de a solicita poze nud de la fete este frecventă. Atât fetele, cât și băieții din grupul-țintă au menționat cazuri de fete care au fost amenințate cu despărțirea sau violență fizică dacă refuzau să trimită poze nud cu ele.

## Ce poate fi făcut pentru a avea spații online mai sigure pentru tineri?

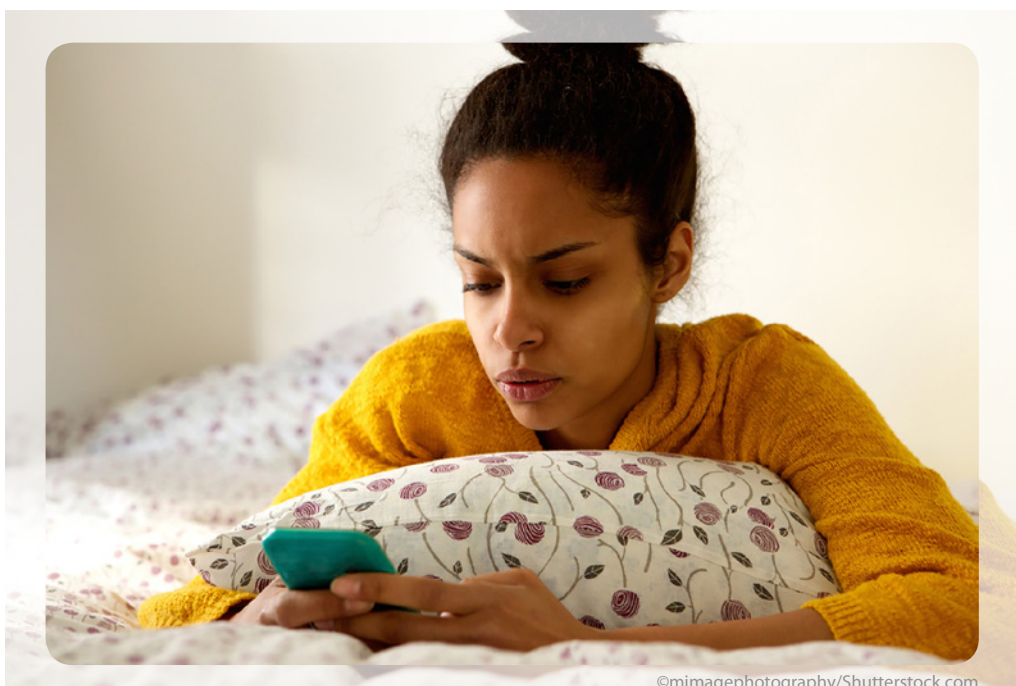
### Consolidarea perspectivei de gen în rândul tinerilor și în politicile de digitalizare

Egalitatea de gen trebuie să facă întotdeauna parte din viitoarele strategii și politici UE privind tineretul. Includerea unei perspective de gen în politicile digitale ale UE, precum Agenda digitală pentru Europa, Programul pentru un internet mai sigur și Planul de acțiune pentru educația digitală, este necesară pentru a crește oportunitățile oferite de digitalizare și a reduce riscurile. Pentru ca internetul să fie un spațiu mai sigur atât pentru femei, cât și pentru bărbați, este, de asemenea, importantă culegerea de date și dovezi pentru a elabora măsuri de politici și a le evalua eficiența.

### Recunoașterea violenței cibernetice ca formă de violență de gen

Violența cibernetică trebuie recunoscută ca o formă de violență de gen și diferitele forme ale violenței cibernetice bazate pe gen trebuie incluse în definițiile UE pentru criminalitatea cibernetică.

Elaborarea de instrumente juridice este cheia prevenirii violenței cibernetice bazate pe gen și punerii sub urmărire judiciară a



făptașilor. Eforturile de prevenire trebuie susținute prin aplicarea legii și campanii de sensibilizare.

Pe lângă o legislație mai puternică, trebuie să susținem tinerii pentru ca și ei să fie conștienți de riscurile digitalizării. Acest lucru s-ar putea realiza prin sesiuni de formare susținute de profesori despre disparitatea de gen și aspectele de gen ale digitalizării. Este, de asemenea, important să fie aduse în atenție impactul violenței bazate pe gen și implicarea bărbaților și a băieților în soluția pentru combaterea violenței împotriva femeilor și fetelor.

## Susținerea participării integrale a femeilor în spațiile digitale

Spațiile digitale amplifică normele tradiționale de feminitate și masculinitate, ceea ce are consecințe asupra implicării online a tinerilor. Pentru a soluționa această problemă, trebuie să atragem atenția asupra stereotipurilor existente atât online, cât și offline, prin educație și promovarea unei utilizări sigure și respectuoase a internetului.

Consolidarea încrederii femeilor este, de asemenea, esențială pentru susținerea participării lor integrale online. Prin procesul de învățare online, expunerea la ideile politice, dezbateri și activism, femeile pot fi încurajate să devină cetățeni activi.



EIGE întocmește periodic rapoarte care analizează diferite domenii ale Platformei de acțiune de la Beijing (BPfA) sau alte priorități de politici UE, dând curs solicitărilor președințiilor Consiliului Uniunii Europene. Această fișă informativă se bazează pe raportul *Egalitatea de șanse între femei și bărbați și tinerii: oportunitățile și riscurile digitalizării* (disponibil în curând), pregătit la solicitarea președinției austriece. Aceasta explorează modul în care pot fi folosite tehnologiile digitale pentru a promova egalitatea de gen și se axează, de asemenea, pe riscurile digitalizării în materie de gen pentru femeile și bărbații tineri. Mai multe informații despre datele indicate în text, inclusiv referințe exacte, pot fi găsite în raport.

Alte publicații recente sunt:

- Femeile și bărbații în sectorul TIC: șansa unui echilibru mai bun între viața profesională și cea privată (2018)
- Studiile și activitatea profesională în UE: discrepanțe determinate de gen (2018)
- Gen, competențe și munca precară în UE (2017)
- Sărăcia, genul și inegalități transversale în UE (2016)

Puteți consulta toate rapoartele și publicațiile anterioare ale EIGE în legătură cu Platforma de acțiune de la Beijing la adresa <http://eige.europa.eu/monitoring-the-bpfa>

### Institutul European pentru Egalitatea de Șanse între Femei și Bărbați

Institutul European pentru Egalitatea de Șanse între Femei și Bărbați (EIGE) este centrul de cunoaștere al UE cu privire la egalitatea de gen. EIGE sprijină factorii de decizie politică și toate instituțiile relevante în eforturile lor de a transpune egalitatea dintre femei și bărbați în realitate pentru toți europenii, furnizând expertiză specifică și date sigure și comparabile privind egalitatea de gen în Europa.

© Institutul European pentru Egalitatea de Șanse între Femei și Bărbați  
Reproducerea este autorizată cu condiția menționării sursei.

Institutul European pentru Egalitatea de Șanse

între Femei și Bărbați


Gedimino pr. 16

LT-01103 Vilnius

LITUANIA





### Date de contact

<http://eige.europa.eu> 

[facebook.com/eige.europa.eu](https://www.facebook.com/eige.europa.eu) 

[twitter.com/eurogender](https://twitter.com/eurogender) 

[youtube.com/eurogender](https://www.youtube.com/eurogender) 

[eige.sec@eige.europa.eu](mailto:eige.sec@eige.europa.eu) 

+370 52157444 