

The Barometer of Diversity on TV - Methodology

Tool explaining the context and methodology used for the CSA (Conseil Supérieur de l'Audiovisuel) Barometer of Diversity on TV. Through this methodology it is possible to monitor gender equality in broadcasting.

Key information on EU or National policies/legislation on women's' representation on the Media:

*Law March 2009 on audiovisul communication and on new public tv services *Creation , in January 2007 of a working group on Diversity ; Creation, in march 2008 of the "Observatory on diversity in the media " aiming at monitoring implemented actions on the issue of gender and diversity * La création d'un outil d'analyse relatif à la perception de la diversité * La création en 2009 par le Conseil d'un instrument objectif de mesure de la diversité : le baromètre de la diversité * Rédaction par le Conseil d'un rapport annuel destiné au Parlement

Key stakeholders mentioned:

Le CSA (Conseil Supérieur de l'Audiovisuel), l'Observatoire de la diversité, France Télévisions, INSEE, other TV broadcasters

Format: pdf; 12 p.

Weblinks

[Website](#)



Metadata

TYPE: Publication

CREATOR/AUTHOR: CSA (Conseil supérieur de l'audiovisuel)

LANGUAGE: French

COVERAGE: France

KEYWORDS: participation of women, media organisations