

Gender Budgeting

Étape 1 — Alignement sur les objectifs et indicateurs en matière de genre des accords de partenariat et des programmes opérationnels

Il est important de veiller à ce que les demandes de projet présentées dans le cadre de chaque Fonds précisent comment le projet s'attaquera aux écarts entre les femmes et les hommes, ou aux besoins spécifiques des femmes et des hommes, dans le domaine de l'intervention. Les autorités de gestion peuvent soutenir les demandeurs de projets en:

- fournissant des informations sur les objectifs et indicateurs en matière de genre définis dans l'accord de partenariat et les programmes opérationnels;
- fournissant d'autres informations liées à la dimension de genre et adaptées au contexte qui sont pertinentes pour les appels à propositions;
- fournissant des informations sur la manière dont les aspects de genre devraient être inclus dans la demande et sur la manière dont ils seront évalués;
- veillant à ce que les demandeurs disposent des informations et des capacités nécessaires pour entreprendre une analyse de genre dans le domaine de l'intervention.

Étape 1a — Réaliser une analyse de genre

L'objectif d'une analyse de genre^[1] est de déterminer les inégalités et les différences entre les femmes et les hommes dans toute leur diversité, ainsi que d'établir les causes sous-jacentes de ces inégalités. Pour effectuer une analyse de genre, vous devriez:

1. Recueillir des informations et des données ventilées sur le groupe cible

Il s'agit de statistiques qui reflètent de manière adéquate le groupe cible, ventilées entre les femmes et les hommes. Elles devraient inclure des données sur les caractéristiques pertinentes, telles que l'âge, la race, l'origine ethnique, le lieu de résidence, le niveau d'éducation, l'emploi dans différents secteurs, l'entrepreneuriat dans différents secteurs, les niveaux de salaire, l'emploi du temps et/ou d'autres aspects pertinents.

- Lors de leur collecte et de leur présentation, il est important que les données soient ventilées par sexe en tant que classification primaire et globale. Par exemple, lors de la collecte et de l'analyse de données sur les «jeunes» ou les «personnes âgées», ces groupes cibles devraient être répartis en fonction du sexe.
- En plus des données quantitatives portant sur des caractéristiques spécifiques, l'analyse de genre doit tenir compte des données qualitatives sur les expériences vécues par les personnes. Cela suppose d'examiner comment les services sont utilisés différemment par les femmes et les hommes, et quelles ressources devraient être allouées pour remédier à ces différences. Par exemple, les espaces publics sont utilisés par des personnes différentes — femmes et hommes plus âgés, femmes et hommes plus jeunes, filles et garçons, parents et soignants, personnes se rendant au travail, etc. Leur utilisation des espaces publics dépend de caractéristiques telles que le sexe, l'âge et le lieu de résidence. Mais elle dépend aussi d'autres facteurs, tels que leur niveau de revenu, leurs conditions de travail et de garde des enfants, ou l'heure de la journée. L'analyse de genre doit tenir compte de manière générale des enseignements qu'une série de données nous donne sur la vie quotidienne des gens.
- L'utilisation de données provenant de différentes sources permet de mieux comprendre les différences entre les femmes et les hommes, les besoins des personnes et les réalités vécues. Consultez autant de sources que possible — études ou consultations locales, infranationales et nationales, données des bureaux de statistique, travaux universitaires, rapports sur les politiques — et combinez ou triangulez les données provenant de ces sources.
- Lorsque des données ventilées sur des caractéristiques clés — comme le sexe, la race, l'origine ethnique, l'âge, les handicaps, etc. — ne sont pas disponibles, cela devrait être considéré comme une lacune. La nécessité d'améliorer les données devrait être accentuée dans les objectifs et les rapports des projets.

2. Recenser les inégalités de genre existantes et leurs causes sous-jacentes

Une fois que vous disposez des données ventilées nécessaires pour obtenir une idée claire du groupe cible, utilisez ces questions clés pour mieux cerner les principales différences entre les femmes et les hommes, et pour analyser les raisons qui les sous-tendent.

- Quelles sont les différences entre la participation des femmes et celle des hommes au marché du travail? Dans quels domaines professionnels les femmes ou les hommes sont-ils majoritaires?
- Quelles sont les différences entre les niveaux de revenu des femmes et des hommes? Existe-t-il des différences importantes dans le nombre de femmes et d'hommes qui travaillent à temps partiel? Les femmes sont-elles plus nombreuses que les hommes à occuper plus d'un emploi à temps partiel?
- Que nous apprennent les données sur l'emploi du temps ou l'utilisation des services sur la façon dont les femmes et les hommes répartissent leur temps? Qu'est-ce que cela nous apprend sur les lacunes dans les services locaux, en ce qui concerne la disponibilité et les horaires?
- Les femmes sont-elles plus nombreuses que les hommes à s'occuper des enfants et des autres membres de la famille? Quels groupes d'âge parmi les femmes et les hommes fournissent le plus de soins non rémunérés? Par exemple, les femmes plus jeunes fournissent-elles plus de services de garde d'enfants que les hommes? Les hommes âgés s'occupent-ils de leur conjointe? Quels services pourraient aider différentes personnes dans ces rôles et améliorer leur bien-être?
- Comment l'infrastructure et les solutions TIC peuvent-elles permettre de répondre aux besoins en matière de soins, de développer les compétences et d'accroître les perspectives d'emploi?
- Quelles conséquences les réponses à ces questions ont-elles sur le groupe cible, le marché du travail ou le projet?

3. Consulter directement les groupes cibles

Tenez compte de leurs points de vue lors de l'élaboration des propositions de projets et de la conception des projets. Parmi les questions utiles à poser lors des consultations, mentionnons:

- Quels sont les réalités vécues, les attentes et les besoins du groupe cible?
- Sont-ils différents pour les femmes et les hommes?
- Le projet prévu répond-il aux besoins des femmes et des hommes? Tient-il compte

de leurs intérêts, rôles et positions différents?

- Comment le projet peut-il mieux contribuer à répondre aux besoins des femmes et des hommes?
- Lorsque vous vous posez ces questions, examinez les inégalités entre les femmes et les hommes dans l'accès aux ressources (travail, argent, pouvoir, santé, bien-être, sécurité, savoir-éducation, mobilité, temps, etc.) et leur exercice des droits fondamentaux (droits civils, sociaux et politiques) en fonction de leur sexe ou en raison des rôles qui leur sont attribués (rôles de genre).

4. Recueillir des données propres au genre et des données sur l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée

Utilisez des données nationales, régionales ou locales, des enquêtes sur l'emploi du temps ou d'autres sources de données.

5. Tirer des conclusions sur les structures liées au genre et déterminer leurs causes sous-jacentes

Envisagez de vous poser les questions suivantes:

- Quelles sont les **différences** entre les femmes et les hommes dans le domaine d'intervention du projet? Existe-t-il des structures particulières liées au genre? Les normes et les attentes sont-elles différentes pour les femmes et les hommes?
- Quelles sont les **raisons sous-jacentes** de ces différences et/ou de ces structures liées au genre? Quelles sont les conséquences pour les groupes cibles, le marché du travail et la mise en œuvre du projet?

Étape 1b — Définir des objectifs et des indicateurs propres au genre

L'analyse de genre vous permettra de bien comprendre les différences entre les femmes et les hommes, leurs différents besoins, ainsi que les structures liées au genre. Reliez ces différences et ces structures recensées aux objectifs de l'accord de partenariat, du programme opérationnel, ainsi qu'aux objectifs nationaux ou infranationaux en matière d'égalité de genre. Comment ces différences et ces structures influenceront-elles sur la possibilité d'atteindre les objectifs du Fonds?

En utilisant les résultats de l'analyse de genre, définissez les objectifs et les indicateurs du projet en fonction de la dimension de genre. Il s'agit de s'assurer que les objectifs du projet contribuent à la réalisation des objectifs d'égalité de genre dans le domaine de l'intervention. Comme indiqué plus haut, les objectifs du projet devraient être alignés sur les objectifs nationaux et infranationaux en matière d'égalité entre les femmes et les hommes.

- Les **objectifs du projet en matière d'égalité de genre** doivent être adaptés au domaine d'intervention et formulés en tant qu'objectifs relatifs aux performances, à la participation et à l'incidence en matière d'égalité de genre. La question clé à laquelle il faut répondre est la suivante: quelles contributions le projet peut-il et doit-il apporter à la promotion de l'égalité de genre dans le domaine de l'intervention?
- Les **indicateurs de projet sensibles au genre**^[2] nous permettent de mesurer les changements dans les relations entre les femmes et les hommes, et les changements dans leur statut, leurs besoins ou leur situation, dans le contexte du projet ou de l'activité. Comme mesure du changement social et de la performance/l'efficacité des projets, les indicateurs sensibles au genre peuvent être décrits comme suit:
 - la qualité dérivée à atteindre;
 - la quantité de quelque chose à réaliser;
 - le groupe cible affecté par le projet ou qui en bénéficie;
 - le calendrier prévu pour la réalisation des objectifs du projet.

Footnotes

[1] Pour de plus amples informations sur la manière de réaliser une analyse de genre, consultez l' [outil 3](#) et EIGE (n.d.), «Gender analysis» (L'analyse de genre), disponible à l'adresse suivante: <https://eige.europa.eu/gender-mainstreaming/methods-tools/gender-analysis>

[2] Pour de plus amples informations sur les indicateurs en matière de genre, consultez l' [outil 6](#) et EIGE (n.d.), «Gender statistics and indicators» (Statistiques et indicateurs sur le genre), disponible à l'adresse suivante: <https://eige.europa.eu/gender-mainstreaming/methods-tools/gender-indicators>
